



Marco Campagnolo

Partita Iva 11575290017

Ti aiuto a lasciare
una traccia di te
attraverso la scrittura...

i MIEI contatti

scrivi@marcocampagnolo.ink
marco.campagnolo@pensoquindiscrivo.it
+39. [redacted]

le MIE tracce sul web

sito: www.marcocampagnolo.ink
blog: www.pensoquindiscrivo.it
social: it.linkedin.com/in/mcampagnolo

il MIO metodo

Per scrivere un testo che sia **centrato all'obiettivo**, come prima cosa occorre "vedere la notizia", riuscire, cioè, a capire il punto fondamentale sul quale far concentrare l'attenzione del lettore. E la mia esperienza giornalistica mi permette di vederla, la notizia.

Nel costruire i tuoi testi farò in modo che i tuoi clienti, e potenziali clienti, abbiano:

1. **brevità**: perché un testo lungo rischia di non esser letto
2. **modularità**: perché possano costruirsi in autonomia il proprio percorso di lettura e possano individuare le proprie risposte
3. **proprietà di linguaggio**: perché trovino un significato chiaro evitando incomprensioni

Creerò i tuoi testi in modo tale che siano:

1. **per tutti**: nessuno dovrà temere di non capire
2. **attinenti al tuo interlocutore**: solo così ne stimoleremo l'interesse
3. **in continuità o in discontinuità** col tuo storico: dipende da te scegliere se innovare rimanendo nel solco della tua tradizione o, al contrario, cambiare per puntare a un nuovo pubblico

le MIE attività per la tua comunicazione

- **Comunicati stampa**
capisco le tue necessità, individuo cosa comunicare, scrivo, verifico insieme a te, invio
- **Supporto interviste**
ti faccio il training, ti creo il canovaccio
- **Contatti con i giornalisti**
sono giornalista... capisco i loro *desiderata*
- **Conferenze stampa**
mi ripeto: sono giornalista, so cosa vogliono i colleghi... dalla cartella stampa al *timing*
- **Pubbliredazionali**
la pubblicità che sembra un articolo di giornale
- **Cura editoriale documenti**
verifico la completezza delle informazioni, effettuo la revisione del linguaggio, eventualmente semplifico e sintetizzo
- **Realizzo documenti, post, articoli**
insieme a te individuo cosa comunicare e lo scrivo ricalcando il tuo stile
- **Progetto siti web**
individuo cosa comunicare, definisco l'albero del sito, scrivo i testi, gestisco il blog
- **Blog**
definisco (con te) il piano editoriale, scrivo i post come fossi tu
- **Social**
ti aiuto con i tuoi post su Facebook, Linked In e Instagram
- **Formazione**
non sempre, per comunicare, avrai necessità di un professionista, ma, sempre, ti sarà utile sapere come comunicare

le MIE altre competenze

A proposito di "Impara l'arte e mettila da parte"... non saranno prettamente *comunicazione*, ma contribuiscono al mio modo d'essere e di lavorare, sono parte di me e quindi te le elenco in breve

- **Marketing**
analisi di mercato, analisi della concorrenza
- **Gestione progetti**
definizione attività, rendicontazione
- **Formazione professionale**
corsi per ragazzi in obbligo scolastico e adulti
- **Giornalismo**
sia su web che su carta stampata



Marco Campagnolo

Partita Iva 11575290017

Iscritto all'Ordine dei
Giornalisti del Piemonte

le MIE esperienze

Classe 1969, cresciuto professionalmente insieme all'ICT mentre diveniva fenomeno di massa

da libero professionista

- **Ghost writer, addetto stampa, content creator**
Sertec Engineering (Loranzé, 2021)
New Dance Academy (Rivarolo C.se, dal 2017)
ExitOne (Pinerolo, 2016-2018)
Ergotech (Settimo Vittone, 2017-2018)
Nuova Zincorotostatica (Rivarolo C.se, 2017)
Agefis (Ivrea, 2016)
Mindset (Montalto Dora, 2016)
Paola Gianotti (giro del mondo bici, 2014)
- **Formazione**
Ciac (ragazzi obbligo istruzione, da 2021)
Casa di Carità Arti e Mestieri (adulti, da 2016)
Associazione politica (a distanza, 2020)
- **Campagne elettorali**
Candidato regionali Piemonte (2019, non eletto)
Senatore Virginia Tiraboschi (2018)
Sindaco Ivrea Stefano Sertoli (2018)
- **Giornalismo**
Il Canavese (da 2015)
Il Giornale di Ivrea (2018-2019)
Ivrea City Notizie (2017)
Il Piffero (2009-2010)

da dipendente

- **Localport** (Ivrea, 2000 - 2015)
progettazione siti web e gestione contenuti;
responsabile accessibilità e usabilità;
giornalista quotidiano web;
coordinamento giornalisti esterni;
varie attività di comunicazione
- **Distretto Tecnologico del Canavese**
(Ivrea, 1998 - 2000)
gestione progetti internazionali (cofinanziati dalla Ue) e locali in ambito Information technology, rivolti alla PA;
analisi usabilità siti web e programmi software;
consulenze a Pmi in ambito marketing e internazionalizzazione;
gestione della comunicazione dell'ente;

nell'associazionismo

- addetto stampa per gruppi politico culturali (2002-2004; 2018-2022);
- Aiuto istruttore corsi sub (Ivrea, 2001-2004);

le MIE conoscenze

Studi, formazione, corsi

2021 percorso di coaching Alto Lato
2019 corso di logistica integrata
2016-2017 focus su Facebook e su Linked In
2015-2016 corso web marketing
dal 2014 formazione continua dell'Ordine dei Giornalisti
1999 - 2008 corsi di html e css, accessibilità, usabilità
1998 corso di marketing
1996 laurea in scienze politiche

Informatica

Internet: html 5, css, wordpress, nozioni di asp e php
Office automation: windows e Mac
Grafica: photoshop e gimp
Video editing: iMovie, Open Shot Video Editor
E-mail mktg: mailchimp

Lingue

Inglese (autovalutazione: B1 lettura, A2 parlato)
Spagnolo (autovalutazione: B2 lettura, B1 parlato)